



La Influencia del Diseño Gráfico en la Realidad del Tatuaje

Un Análisis del Significado Actual en México

Carlos Adrián Rosales Gayosso

ORCID: 0009-0004-0514-334X

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Escuela Superior de Actopan

carlosgayosso.dg@gmail.com

60



Resumen

El presente artículo analiza la influencia del diseño gráfico en la resignificación del tatuaje mexicano, considerando su desarrollo histórico, su consolidación estética contemporánea y las tensiones generadas por la era digital. A partir de un recorrido que abarca las prácticas prehispánicas, la represión colonial, su reaparición contracultural y la profesionalización reciente, se sostiene que el diseño gráfico ha sido fundamental para posicionar al tatuaje como una disciplina visual legítima. La investigación adopta un enfoque cualitativo basado en revisión bibliográfica (2020–2024), análisis semiótico de piezas visuales y cuestionarios aplicados a diseñadores y tatuadores en México. Los resultados evidencian convergencias en el uso de principios como composición, teoría del color y adaptación anatómica, así como en la preferencia por herramientas digitales como *Photoshop*, *Illustrator* y *Procreate*. Los hallazgos confirman que la incorporación de metodologías del diseño gráfico fortalece la profesionalización del tatuaje, mejora su coherencia narrativa y potencia la semiótica visual. En conclusión, el diseño gráfico contribuye decisivamente a la consolidación del tatuaje como práctica artística y cultural contemporánea.

Palabras clave: tatuaje mexicano, diseño gráfico, profesionalización, semiótica visual.



Abstract

This article analyzes the influence of graphic design on the re-signification of Mexican tattooing, addressing its historical development, contemporary aesthetic consolidation, and the tensions generated in the digital era. Through a historical overview that includes pre-Hispanic practices, colonial repression, countercultural reemergence, and recent professionalization, the study argues that graphic design has played a fundamental role in positioning tattooing as a legitimate visual discipline. The research adopts a qualitative approach based on a literature review (2020–2024), semiotic analysis of visual works, and questionnaires applied to designers and tattoo artists in Mexico. The findings reveal convergences in the use of principles such as composition, color theory, and anatomical adaptation, as well as shared preferences for digital tools including Photoshop, Illustrator, and Procreate. The results confirm that the incorporation of graphic design methodologies strengthens the professionalization of tattooing, enhances narrative coherence, and reinforces visual semiotics. In conclusion, graphic design contributes decisively to the consolidation of tattooing as a contemporary artistic and cultural practice.

Key words:
Mexican tattooing,
graphic design,
professionalization,
visual semiotics.

Introducción

En México, el tatuaje ha seguido una trayectoria histórica que va de su función ritual e identitaria en las civilizaciones prehispánicas a su consolidación como práctica artística y cultural contemporánea. En las culturas originarias, el tatuaje estuvo vinculado a la identidad, la espiritualidad y los rituales colectivos, mientras que durante la colonización española fue reprimido y estigmatizado al considerarse una práctica pagana, situación que marcó su percepción social durante siglos (Priego, 2022; Ojeda et al., 2022). En el siglo XX, su reaparición se dio en contextos contraculturales y de marginalidad, reforzando asociaciones negativas promovidas por discursos mediáticos y políticos (Romero y Guevara, 2023). Sin embargo, en décadas recientes, la profesionalización del tatuaje y la influencia del diseño gráfico han impulsado su resignificación, incorporando principios de semiótica visual, coherencia compositiva y herramientas digitales que han favorecido su legitimación cultural y la construcción de un lenguaje visual contemporáneo capaz de articular narrativas personales y colectivas (Priego, 2022; Romero y Guevara, 2023).

Metodología

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, descriptivo y analítico, con una perspectiva exploratoria y documental, orientada a analizar la influencia del diseño gráfico en la resignificación del tatuaje en el contexto cultural mexicano contemporáneo. La investigación se sustentó en una revisión crítica de fuentes académicas, científicas y culturales publicadas entre 2020 y 2025, garantizando actualidad y pertinencia de la información.

El proceso metodológico incluyó la delimitación del tatuaje como lenguaje visual atravesado por metodologías del diseño gráfico; la revisión y selección de más de veinte fuentes confiables y recientes relacionadas con tatuaje, diseño gráfico, cultura visual y semiótica; el análisis visual y semiótico de elementos como composición, tipografía, color y estructura gráfica. La información fue organizada en ejes temáticos que abordaron la evolución histórica, la estética visual, las narrativas simbólicas, la profesionalización del tatuaje y los retos contemporáneos. Así como encuesta de Escala Likert a un total de 24 encuestados entre diseñadores y tatuadores, la cual tuvo un período de 3 días del 30 de septiembre al 2 de octubre del 2025, para conocer su percepción sobre el contexto del diseño gráfico en el tatuaje.

Evolución Histórica del Tatuaje en México

El tatuaje prehispánico como símbolo espiritual

En las sociedades mesoamericanas, el tatuaje fue una práctica ritual y simbólica integrada a la organización social y religiosa, utilizada para comunicar identidad, estatus y vínculos cosmológicos. Fuentes iconográficas y etnohistóricas documentan sus usos ceremoniales, iniciáticos y protectores en culturas mayas y otros grupos del México prehispánico, destacando su función social y ritual (López et al., 2023). Evidencias materiales recientes confirman el uso de instrumentos especializados y conocimientos técnicos asociados a contextos rituales, reforzando su carácter como sistema de comunicación simbólica entre individuo, comunidad y mundo sobrenatural (Olivier, 2020).

La represión colonial: el tatuaje como transgresión

Con la colonización española en el siglo XVI, el tatuaje fue reprimido sistemáticamente al considerarse una práctica pagana contraria a la moral católica y al ideal de un cuerpo “puro” sin marcas (Rodríguez, 2023). Esta imposición suprimió tanto la práctica como su carga simbólica, desplazando el tatuaje a lo clandestino y transformándolo en un motivo de exclusión social dentro de un proceso más amplio de destrucción cultural de las sociedades originarias (Rodríguez, 2023).

El siglo XX: entre marginalidad y contracultura

Durante el siglo XX, el tatuaje reapareció en México en contextos de marginalidad y contracultura, influido por corrientes culturales globales, grupos chicanos y jóvenes deportados desde Estados Unidos. En este periodo, el tatuaje funcionó como marcador de identidad barrial, resistencia y transgresión, pero también fue asociado en el imaginario colectivo con violencia e ilegalidad, estigmatización reforzada por los medios de comunicación (Gómez Vargas, 2021).

Diseño gráfico y resignificación artística

A finales del siglo XX y principios del XXI, el tatuaje en México inició un proceso de resignificación impulsado por la profesionalización del oficio, la globalización visual y el acceso a nuevas tecnologías. La incorporación de principios del diseño gráfico permitió que el tatuaje se consolidara como una narrativa visual compleja, integrando estilos y recursos gráficos que aportaron técnica, coherencia y legitimidad, posicionándolo como una forma legítima de expresión artística en el contexto urbano contemporáneo (Oleas-Orozco, 2022).

Época	Finalidad principal	Técnicas predominantes	Estigma asociado	Rol del diseño gráfico
Pre-hispánica	Ritual, estatus, identidad, conexión espiritual.	Herramientas de piedra, hueso o espinas; pigmentos naturales (añil, cochinilla, carbón)	Práctica sagrada; sin estigma interno; considerada "pagana" por los colonizadores	Los diseños prehispánicos incorporan patrones geométricos y simbólicos que han influido en el diseño gráfico contemporáneo.
Colonial (siglo XVI-XIX)	Imposición religiosa y cultural; supresión de ritos indígenas	Práctica clandestina, oculta; desaparición casi total	Estigmatizada como "demoniaca", supersticiosa y contraria a la moral cristiana	Imposición de la estética europea; desaparición de las expresiones gráficas indígenas, incluyendo el tatuaje.
Siglo XX (regreso chicano)	Identidad colectiva, rebeldía urbana, expresión marginal	Tatuaje carcelario, técnicas artesanales ("hand pokes", varillas metálicas)	Criminalidad, pandillerismo, estigmatización social	Inicio del bocetaje básico y uso de calcas inspiradas en estética chicana
Contemporánea	Expresión personal, arte visual, comunicación estética y cultural	Máquinas rotativas, software de ilustración, esterilización profesional	Reconocimiento parcial como arte; persisten prejuicios sociales	Profesionalización: uso de diseño digital, teoría cromática, tipografía, composición visual, branding y portafolio

Tabla 1. Evolución histórica del tatuaje en México y el rol del diseño gráfico.

Fuente: elaboración propia con base en diversas fuentes sobre historia cultural y evolución del tatuaje en México, incluyendo López-Naranjo et al. (2023).

Influencia del Diseño Gráfico en el Tatuaje Moderno

En la actualidad, el tatuaje en México ha integrado metodologías propias del diseño gráfico que han transformado su práctica y percepción. El proceso creativo inicia con una fase de conceptualización que incluye *briefing* con el cliente, definición de objetivos narrativos e investigación estética y cultural, apoyada en bocetaje iterativo y herramientas digitales que optimizan la lectura visual y la adaptación anatómica del diseño, consolidando al tatuaje como un proyecto de diseño aplicado sobre la piel (Gutiérrez y Recinas, 2022). Asimismo, el diseño gráfico ha fortalecido el vínculo del tatuaje con corrientes estéticas históricas como la Bauhaus, privilegiando la síntesis formal, la funcionalidad y el significado, y promoviendo dinámicas colaborativas que han impulsado la profesionalización de la disciplina y su inserción en espacios artísticos especializados (Gutiérrez y Recinas, 2022).

Casos de éxito y visibilidad

La incorporación del diseño gráfico ha sido determinante para la evolución del tatuaje hacia una práctica artística y profesional en México, destacándose la importancia de una formación integral que combine creatividad, conocimientos técnicos y criterios éticos. Estudios recientes subrayan la relevancia de la educación académica en diseño gráfico y artes visuales para fortalecer las capacidades conceptuales y técnicas de los tatuadores, favoreciendo la legitimación cultural del tatuaje y su reconocimiento institucional (Universidad Nacional Autónoma de México, 2020; Oleas-Orozco, 2022).

Convergencia de concepto y técnica

La principal aportación del diseño gráfico al tatuaje contemporáneo radica en la integración coherente de concepto y técnica, concibiendo al cliente como portador de una narrativa personal y al lenguaje visual como medio de expresión significativa. De este modo, el tatuaje se consolida como una disciplina que articula diseño, identidad y cultura en piezas con intención simbólica y valor expresivo (Gutiérrez y Recinas, 2022).

Estética y Estilo del Tatuaje Moderno

La estética del tatuaje contemporáneo en México ha sido transformada por la influencia del diseño gráfico, concibiendo cada pieza como un proyecto visual integral que incorpora teoría del color, semiótica y bocetaje digital para construir composiciones con profundidad conceptual y narrativa visual. Este enfoque ha contribuido a la consolidación del tatuaje como una disciplina artística profesional y reconocida, más allá de una práctica informal (Gutiérrez y Recinas, 2022).

La adopción de procesos propios del diseño gráfico ha desplazado la creación del tatuaje desde un enfoque empírico hacia uno sistemático y profesional. Actualmente, el proceso incluye *briefing* con el cliente, elaboración de *moodboards*, bocetaje digital con herramientas especializadas, pruebas de ubicación corporal y una ejecución técnica precisa, lo que mejora la legibilidad, el control de la tinta y la coherencia estética de las piezas (Gutiérrez y Recinas, 2022). La figura 1 muestra el uso diferenciado de programas digitales entre diseñadores gráficos y tatuadores, evidenciando la preferencia de los primeros por software de edición tradicional y de los segundos por aplicaciones de ilustración adaptadas al cuerpo.

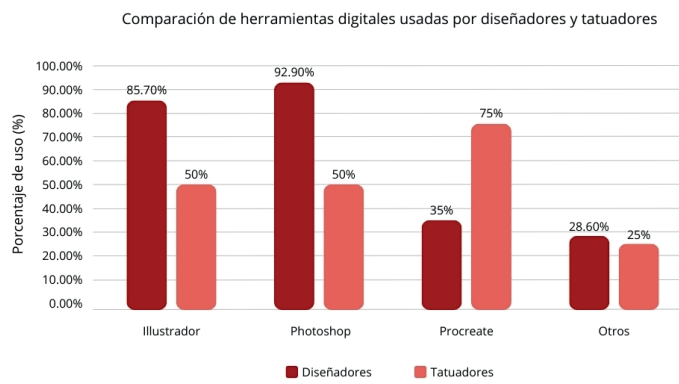


Figura 1. Comparación de herramientas digitales usadas por diseñadores y tatuadores.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Los porcentajes reflejan los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a diseñadores y tatuadores en 2025.

La coherencia visual como base del estilo

Uno de los aportes clave del diseño gráfico al tatuaje es el principio de coherencia visual: que todos los elementos –líneas, colores, formas, tamaños y espacios– trabajen juntos para construir un mensaje claro y armónico. En el tatuaje, esta coherencia se logra considerando no solo el diseño, sino también el cuerpo como soporte: el flujo muscular, la textura de la piel y la curvatura anatómica influyen directamente en cómo se compone una pieza. Diseñar con base en estos factores permite una integración más natural del arte al cuerpo, generando piezas verdaderamente únicas (Gutiérrez y Recinas, 2022).

En la figura 2 se muestran los porcentajes de respuestas obtenidas en la escala Likert (1 = en desacuerdo, 5 = muy de acuerdo) en dos afirmaciones: en el caso de los diseñadores, la relación entre teoría del diseño y el tatuaje; y en el caso de los tatuadores, la importancia de la anatomía y el flujo muscular en la composición.

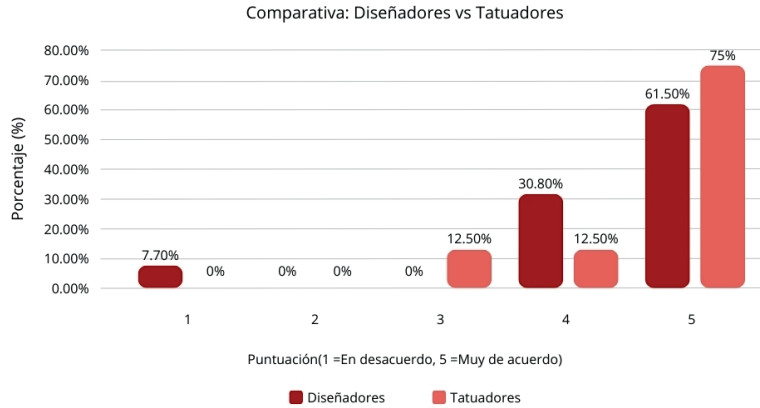


Figura 2. Comparación entre diseñadores y tatuadores respecto a fundamentos técnicos en el tatuaje. Fuente: Elaboración propia

La figura 3 muestra la distribución de respuestas en una escala Likert (1-5), donde 5 representa “muy de acuerdo” y 1 “en desacuerdo”. Se observa que la mayoría de los diseñadores (61.5%) y tatuadores (75%) otorgan máxima relevancia a la simulación previa, aunque cada grupo emplea metodologías distintas: digitales en el diseño gráfico y físicas en el tatuaje.

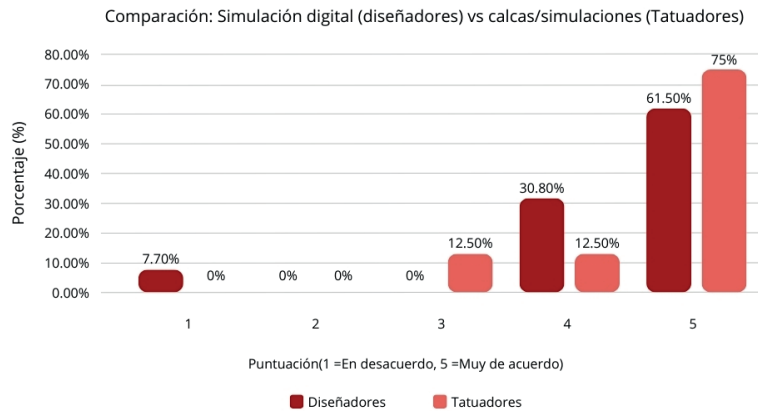


Figura 3. Comparación de prácticas de simulación entre diseñadores y tatuadores. Fuente: Elaboración propia

La resignificación del tatuaje desde el diseño

El tatuaje ya no se ve como una marca marginal, sino como un lenguaje gráfico con profundidad simbólica. Esto se debe, en gran parte, a la introducción de recursos visuales avanzados como la narrativa simbólica, el análisis semiótico y el uso tipográfico como imagen. Elementos que antes solo se aplicaban en *branding* o diseño editorial, hoy son esenciales en la creación de tatuajes, permitiendo a los artistas construir piezas con metáforas visuales, carga emocional e incluso estructura secuencial. Este nuevo enfoque ha llevado al tatuaje a galerías de arte, festivales visuales y publicaciones especializadas, donde se estudia y valora como obra gráfica original (Gutiérrez y Recinas, 2022).

En la tabla 2 se clasifican los principales estilos de tatuaje moderno, mostrando cómo el diseño gráfico ha influido en su estética, técnicas y conceptualización, consolidando el tatuaje como una expresión artística contemporánea.

Estilo de tatuaje	Características principales	Influencias gráficas/diseño	Ejemplo visual/conceptual
Tradicional americano	Colores planos, líneas gruesas, íconos marinos	Carteles <i>vintage</i> , ilustración gráfica	Anclas, corazones, águilas
Chicano	Sombras en negro y gris, realismo, tipografía caligráfica	Rotulación, muralismo urbano	Rostros, caligrafía, vírgenes
Realismo	Detalles minuciosos, alto contraste, retratos	Fotografía, hiperrealismo	Retratos, animales, paisajes
Japonés	Composición narrativa, uso de color y mitología	Estampa japonesa, <i>ukiyo-e</i>	Dragones, koi, geishas
Geométrico/minimalista	Figuras simples, líneas limpias, símbolos abstractos	Bauhaus, minimalismo	Mándalas, patrones geométricos
Acuarela	Efecto difuminado, simulación de pinceladas	Pintura contemporánea, ilustración	Flores, manchas de color
Neotradicional	Colores vivos, estética <i>vintage</i> , elementos modernos	Cómic, gráfica digital	Animales, retratos fantásticos

Tabla 2. Estilos de tatuaje moderno y su vinculación con corrientes del diseño gráfico.

Fuente: Elaboración propia.

Nota: Este cuadro fue elaborado para mostrar cómo diferentes estilos de tatuaje moderno han adoptado principios fundamentales del diseño gráfico, fortaleciendo su identidad como forma de arte visual contemporáneo.

Simbolismo y Narrativa en el Tatuaje Moderno

El tatuaje como narrativa visual

El tatuaje contemporáneo en México se ha consolidado como una forma de narrativa visual que trasciende la estética corporal para funcionar como un lenguaje gráfico cargado de significados personales y culturales. La influencia del diseño gráfico ha permitido estructurar estos relatos, mejorando su legibilidad y fortaleciendo la comunicación de valores vinculados a la identidad, la memoria y la pertenencia cultural (Gómez Vargas, 2021).

El tatuaje como narrativa visual

Históricamente ligado a procesos de identidad y pertenencia, el tatuaje continúa operando como una herramienta de autoafirmación y apropiación simbólica del cuerpo. Mediante recursos del diseño gráfico como la tipografía, la composición y el bocetaje digital, las narrativas personales se estructuran con mayor claridad conceptual y fuerza visual, articulando la identidad individual con la pertenencia social (Castillo Berthier, 2022; García y López, 2020).

Códigos visuales y símbolos globales

El tatuaje contemporáneo integra símbolos culturalmente reconocibles a nivel global, que el diseño gráfico organiza en composiciones coherentes para favorecer la legibilidad semántica y simbólica, permitiendo que cada pieza funcione como un dispositivo de comunicación visual con referentes compartidos (Querales, 2023).

Complejidad simbólica y arte conceptual

El uso de herramientas digitales y la formación estética han impulsado abordajes simbólicos más complejos, integrando abstracción, metáforas visuales y estructuras narrativas que sitúan al tatuaje en un espacio intermedio entre el arte visual contemporáneo y la expresión simbólica personal, priorizando la densidad conceptual junto con la técnica (Querales, 2023).

Tatuaje colectivo y expresión social

En la última década, el tatuaje en México ha adquirido una dimensión colectiva como herramienta de visibilización política y cultural. Diversos movimientos sociales utilizan el cuerpo tatuado como soporte de memoria y resistencia, mientras que los tatuadores operan como mediadores cultu-

rales en procesos de legitimación simbólica. Estas prácticas coexisten, no obstante, con contextos persistentes de discriminación que evidencian la tensión entre visibilidad y sanción social (Buscemi, 2023; López Rojas et al., 2023; Romero y Guevara, 2023; Ojeda et al., 2022).

De lo marginal a lo legítimo

El tatuaje ha transitado de la marginalidad hacia su legitimación cultural y artística, proceso impulsado por la profesionalización estética y la influencia del diseño gráfico. Esta transformación ha facilitado su integración en espacios artísticos y académicos, consolidándolo como una disciplina visual contemporánea capaz de articular lo íntimo, lo colectivo y lo simbólico (Querales, 2023).

Retos y Oportunidades: El Tatuaje y el Diseño Gráfico en la Era de la Saturación y la Visibilidad

Saturación del mercado y pérdida de autenticidad

El tatuaje contemporáneo en México enfrenta tensiones derivadas de la saturación visual impulsada por las redes sociales y la popularización de estilos de moda como el minimalismo o el microrealismo. Esta dinámica puede favorecer producciones orientadas a la inmediatez estética más que a una reflexión conceptual profunda. Estudios recientes indican que, si bien la visibilidad del tatuaje como expresión artística ha reducido ciertos prejuicios, también ha generado riesgos de homogeneización y pérdida de singularidad (Priego Díaz, 2022; Ojeda et al., 2022). En contextos urbanos altamente competitivos, la repetición visual sin conceptualización puede debilitar el valor simbólico del tatuaje, transformándolo en un consumible estético más que en una manifestación identitaria o narrativa personal (Ojeda et al., 2022).

El diseño gráfico como respuesta estructurada

Ante este escenario, el diseño gráfico se posiciona como una herramienta clave para la diferenciación y resignificación del tatuaje. Metodologías como el uso de *moodboards*, la investigación semiótica y el bocetaje digital permiten desarrollar propuestas que trascienden la reproducción de referentes globalizados y facilitan la traducción visual de experiencias personales en composiciones únicas (Querales, 2023). La incorporación de recursos gráficos como tipografías personalizadas, paletas cromáticas estructuradas y retículas compositivas fortalece la coherencia visual, la calidad técnica y la narrativa simbólica de cada pieza, contribuyendo a la legitimación y profesionalización del tatuaje (Rodríguez González y Zamora, 2022). Así,

la convergencia entre tatuaje y diseño gráfico ofrece una respuesta estructurada a la pérdida de autenticidad, promoviendo una práctica consciente y culturalmente significativa.

El diseño gráfico como recurso diferenciador en el mercado del tatuaje

Uno de los hallazgos más significativos de las entrevistas a tatuadores fue la unanimidad en la percepción del diseño gráfico como un recurso clave para destacar en un mercado saturado. El 100% de los participantes afirmó que el diseño gráfico puede marcar una diferencia competitiva, no solo en el proceso creativo, sino también en la forma en que se comunica y promociona el trabajo artístico.

Opinión de tatuadores sobre el diseño gráfico en un mercado saturado

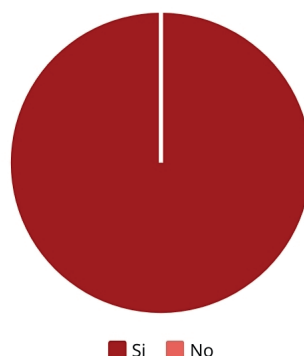


Figura 4. Opinión de tatuadores sobre el diseño gráfico como recurso clave para destacar en un mercado saturado. Fuente: Elaboración propia

Nota: El gráfico refleja que la totalidad de los tatuadores encuestados considera que el diseño gráfico puede contribuir a diferenciar su trabajo en un mercado saturado.

Sí, consideran que el diseño gráfico ayudaría a solucionarlo. Las opiniones recogidas permiten profundizar en este resultado:

“Creo que tener un conocimiento teórico especializado sobre el diseño y sus vertientes ayudaría a seguir desarrollando mi lenguaje visual y hacerlo más distinguible.”

“Desde la publicidad hasta la ejecución del diseño es importante para diferenciarte del resto, la propuesta crea clientela.”

“No solo para la creación de imágenes a tatuar. Una persona con formación profesional en diseño gráfico marca una enorme diferencia incluso en la promoción de su trabajo con anuncios estructurados y campañas digitales enfocadas a sus necesidades.”

“Tendría una mejor imagen, ya que nosotros los tatuadores somos más autodidactas y no tenemos mucha información sobre el diseño gráfico.”

“Creando estilo propio.”

“Así es, siempre creando alguna estrategia.”

Oportunidades para la visibilidad: nuevas formas de divulgación

Las plataformas digitales han transformado cómo los tatuadores pueden mostrar su trabajo. Redes sociales como *Instagram* funcionan como vitrinas globales, permitiendo que artistas compartan portafolios y conecten con audiencias amplias. Esta visibilidad contribuye al reconocimiento del tatuaje como forma de expresión visual legítima (Romero y Guevara, 2023).

No obstante, esa exposición también implica competencia intensa, donde destacar requiere propuestas estéticas con calidad y narrativa. El diseño gráfico ofrece herramientas útiles – *moodboards*, bocetos digitales, composición tipográfica – para construir piezas que cuenten historias poderosas y diferenciales en un mercado saturado (Romero y Guevara, 2023).

Redefiniendo el tatuaje: hacia un arte integral

La convergencia entre tatuaje y diseño gráfico ha ampliado el horizonte creativo del arte corporal. Ya no solo es la modificación estética del cuerpo, sino una disciplina híbrida que integra ilustración, composición visual y narrativa simbólica. Esto ha permitido que el tatuaje entre en espacios de legitimidad cultural como galerías, ferias artísticas y publicaciones visuales (Priego Díaz, 2022).

Además, la adopción de nuevas tecnologías gráficas y conceptos estéticos ha ampliado las posibilidades creativas: obras que combinan abstracción, simbolismo y representación personal que reflejan identidad y experiencia en piezas visualmente coherentes e irrepetibles (Ojeda et al., 2022).

Percepciones sobre la Influencia del Diseño Gráfico en el Tatuaje en México

Uno de los apartados más enriquecedores del estudio se centró en conocer la percepción tanto de diseñadores gráficos como de tatuadores sobre la influencia del diseño en la práctica del tatuaje dentro del contexto mexicano. Las respuestas evidencian puntos de encuentro, pero también matices distintos según la disciplina de origen.

Diseñadores gráficos

Los diseñadores identificaron al diseño como un recurso técnico y cultural que ha fortalecido el trabajo del tatuaje, aunque algunos remarcan que su peso no es determinante frente a la experiencia práctica del tatuador:

“Nos proporcionan herramientas para mejorar la calidad del producto, aunque veo más importante desarrollar la habilidad del dibujo, entender de anatomía y la técnica del tatuaje.”

“El contexto cultural y popular de México ha influenciado a muchos tatuadores a hacer piezas llamativas o maximalistas... esto también ha llevado a informarse de cosas del diseño como software de ilustración, 3D, teoría del color, fotografía, etc.”

“Considero que no ha tenido demasiada influencia, ya que el ser tatuador es una profesión que se va aprendiendo más con base en la experiencia, el talento y la constancia.”

“En el desarrollo de un trabajo visual de calidad ya que se implementan los principios básicos y se integran técnicas que la misma disciplina te va proporcionando.”

“Principalmente yo creo en la cultura visual del país, además de en la expresión visual, en las corrientes artísticas, la iconografía y los estilos de dibujo y tipográficos.”

Tatuadores

Desde la perspectiva de los tatuadores, el diseño gráfico se valora principalmente por su aporte en la promoción, la composición visual y la estructuración técnica de los proyectos:

“Yo creo que siempre han estado apegados uno con el otro, ya que gracias al diseño se ha podido crear propagandas... banners, tarjetas de presentación, prints, stickers, prendas, etc., y gracias al tatuaje le ha ayudado al diseño a tener contenidos.”

“Hay influencia en conceptos de composición básica como teoría del color y leyes de composición. El tatuaje es una técnica más de representación visual, su principal formación está en artes visuales, no en diseño gráfico.”

“Su influencia reside en la capacidad de abstraer las ideas que tienen los clientes, para la creación del diseño.”

“Siento que el diseño se ve más en la ejecución y a la hora de estructurar un tatuaje.”

“Mucha influencia ya que hay más diseño dentro de los trabajos de cada tatuador.”

Interpretación

En conjunto, las respuestas muestran que, mientras los diseñadores gráficos enfatizan la importancia del bagaje cultural y técnico del diseño para enriquecer el tatuaje, los tatuadores destacan su papel como herramienta práctica para la estructuración visual y como medio para la difusión de su trabajo en un mercado competitivo. Este cruce de perspectivas refuerza la idea de que el diseño gráfico no sustituye al oficio del tatuaje, pero sí aporta un lenguaje visual y comunicativo que potencia tanto la práctica artística como su posicionamiento social.

Conclusión

El recorrido histórico del tatuaje en México, desde sus funciones rituales prehispánicas hasta su profesionalización contemporánea, permite comprender la complejidad simbólica e identitaria que caracteriza a esta práctica en la actualidad. Estudios recientes señalan que, pese a las transformaciones tecnológicas y las dinámicas de mercado, persisten capas semánticas que vinculan al tatuaje con procesos culturales y sociales de largo alcance (López-Naranjo et al., 2023; Priego Díaz, 2022). En este contexto, el diseño gráfico ha desempeñado un papel estructural en su resignificación, mediante la incorporación de metodologías y principios formales que fortalecen la coherencia narrativa, la calidad técnica y la legibilidad

pública de las piezas, favoreciendo su legitimación cultural como expresión visual (Querales, 2023; Carvajal Zaera, 2024).

La evidencia empírica muestra una convergencia entre saberes técnicos del tatuaje y procesos propios del diseño gráfico, reconocidos tanto por diseñadores como por tatuadores como recursos diferenciadores y de profesionalización (Romero y Guevara, 2023). Asimismo, investigaciones sobre percepción social indican que la visibilidad y formalización de la práctica contribuyen a la reducción de estigmas, aunque persisten barreras sociales (Ojeda et al., 2022). Frente a la saturación estética digital, el diseño gráfico ofrece respuestas metodológicas, formativas y colaborativas que permiten preservar la singularidad narrativa del tatuaje y consolidarlo como una disciplina artística integrada (López-Naranjo et al., 2023; Carvajal Zaera, 2024).

Referencias

- Buscemi, E. (2023). Deploying private memory in the virtual sphere: Feminist activism against gender-based violence in Mexico. *International Journal of Communication*, 17, 2180–2199. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/19067>
- Carvajal Zaera, E. (2024). Influence of tattoos and their different styles when making first impressions [Influencia de los tatuajes y sus diferentes estilos en la formación de primeras impresiones]. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 57, 1–28. (Bibliografías de Tablas) <https://doi.org/10.15198/seeci.2024.57.e866>
- Castillo Berthier, H. (2022, septiembre 25). Tatuajes, ¿moda o identidad? Dirección General de Comunicación Social, UNAM. https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2022_573.html
- Gómez, J. A. (2025, 28 de febrero). Tatuajes, más rayas y cero discriminación. Instituto de la Juventud de la Ciudad de México. <https://www.injuve.cdmx.gob.mx/comunicacion/nota/tatuajes-mas-rayas-y-cero-discriminacion>
- Gómez Vargas, E. (2021). Las implicaciones del tatuaje en México. *Insigne. Revista de Arte, Cultura y Diseño*, BUAP. Recuperado de <https://www.apps.buap.mx/ojs3/index.php/insigne/article/view/2230>
- Gutiérrez, J. y Recinas, S. (2022). Tatuajes: Formación de profesionales del arte corporal en el contexto urbano mexicano. *Revista de Estudios Urbanos y Culturales*, 9(1), 45–60. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-84372022000100047&script=sci_arttext
- López-Naranjo, F., Córdova-Moreno, R., Heyerdahl-Viau, I., y Martínez-Núñez, J. M. (2023). Evolución histórica y actualidad de los tatuajes. *Fides Et Ratio*, 25(25), 45–68. <https://doi.org/10.55739/fer.v25i25.127> (Bibliografías de Tabla 1)
- López Rojas, I., López Zárate, B. R., Miranda Trejo, F. V., Nuci Mendoza, L. F., y Onofre Gutiérrez, M. A. (2023). Producción artística de mujeres trans: Una manifestación política en México (Trabajo terminal). Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Recuperado de <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/retrieve/794015a6-65c6-4b67-a4e3-8424c338cc1b/51241.pdf>

Ojeda, V. D., Magaña, C., Shalakhti, O., Vargas-Ojeda, A. C., y Burgos, J. L. (2022). Tattoo discrimination in Mexico motivates interest in tattoo removal among structurally vulnerable adults. *Frontiers in Public Health*, 10, 894486. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2022.894486>

Oleas-Orozco, J. (2022). Tatuajes: Formación de profesionales del arte corporal en el contexto urbano mexicano. *Revista de Estudios Urbanos y Culturales*, 9(1), 45-60. Recuperado de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-84372022000100047&script=sci_arttext

Olivier, G. (2020). Tatuajes, perforaciones y modificaciones corporales en la Mesoamérica antigua. Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Nacional Autónoma de México.

Priego Díaz, M. (2022). El cuerpo como discurso a través del tatuaje. *Revista Digital Universitaria (RDU)*, 23(3). <https://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2022.23.3.7>

Querales, M. (2023). El tatuaje en el mundo contemporáneo: un recurso signifiante para la subjetividad individual. *Estudios del Discurso*, 5(1), 1-24. <https://esdi.uaem.mx/index.php/esdi/article/view/28>

Rodríguez, C. (2023). Violencia interseccional en los cuerpos-territorios de las mujeres indígenas. *Antrópica. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(18), 411-545. <https://revistaantropica.uady.mx/index.php/AntropicaRCSH/article/view/411/545>

Rodríguez González, C., y Zamora, J. A. (2022). Arte, diseño y cuerpo: nuevas narrativas visuales en contextos latinoamericanos. *Revista KEPES*, 19(25), 175-202. <https://doi.org/10.17151/kepes.2022.19.25.8>

Romero W. y Guevara, A. (2023). Acercamiento a las prácticas en el uso de la información de las personas tatuadoras de la Ciudad de México. *Biblioteca Universitaria*, 26(2), 190-205. <https://doi.org/10.22201/dgbsdi.0187750xp.2023.2.1513>



Carlos Adrián Rosales Gayosso

Licenciado en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Su trabajo se centra en el diseño como herramienta de expresión y comunicación, con especial interés en las intersecciones entre diseño, moda y cultura. Ha participado en el desarrollo y fortalecimiento de la imagen gráfica para empresas, contribuyendo a mejorar su identidad visual y presencia comunicativa. Asimismo, formó parte de proyectos de diseño vinculado a uno de los Aeropuertos Internacionales de México, enfocado en la propuesta gráfica de bienvenida a visitantes internacionales con motivo del Mundial 2026. Su práctica profesional busca integrar estética, funcionalidad y mensaje, explorando el diseño como un medio de conexión cultural y social.