

Conciencia sustentable en el desarrollo profesional del diseñador gráfico

Rocío Castillo Pardo

ORCID: 0009-0002-9933-9532

Universidad Autónoma de Nuevo León,
Facultad de Artes Visuales,
rocio.castilloprd@uanl.edu.mx

16



Resumen

Este artículo aborda el tema de la sustentabilidad y cómo el diseño gráfico debe adaptarse a los nuevos requerimientos ambientales.

Con base en la pregunta ¿Cómo podría el diseñador gráfico ayudar a minimizar el impacto al medio ambiente? Se analizan los problemas medioambientales y el impacto positivo-negativo que podemos ejercer como diseñadores. Se plantea cómo el diseño puede satisfacer las necesidades humanas o sociales, mediante la correcta gestión de recursos en el desarrollo de proyectos sustentables utilizando de manera inteligente los medios digitales y las distintas opciones que se tienen en los medios impresos para utilizarlos respetando la naturaleza.

Palabras clave:

Diseño gráfico, sustentabilidad, medios digitales, diseño sustentable, proyectos sustentables.

La premisa fundamental que sustenta este escrito es concientizar al diseñador de la problemática ambiental y fomentar la realización de proyectos introduciendo las exigencia ética relacionada al impacto ambiental negativo a través de la investigación y el acercamiento a los temas de diseño sustentable, sus procesos, materiales y estrategias, entre otros.

Abstract

This article addresses the issue of sustainability and how graphic design must adapt to new environmental requirements.

Based on the question, how can graphic designers help to minimize the impact on the environment? Environmental problems and the positive-negative impact we can have as designers are analyzed. It is proposed how design can satisfy human or social needs, through the correct management of resources in the development of sustainable projects using digital media in an intelligent way and the different options that we have in the printed media to use them respecting nature.

The fundamental premise that sustains this writing is to make the designer aware of the environmental problems and encourage the realization of projects by introducing the ethical requirements related to the negative environmental impact through research and approach to the issues of sustainable design, its processes, materials and strategies, among others.

Key words:

Graphic design, sustainability, digital media, sustainable design, sustainable projects.

Introducción

La preocupación sobre el cuidado ambiental ha ido en aumento en la sociedad. Las personas comienzan a observar que el problema que veían alejado y ajeno a ellos, afecta directamente en sus vidas.

Alejandro Nadal apunta: “El efecto acumulado del deterioro ambiental que se ha llevado a cabo en los últimos 100 años se encuentra sintetizado en el desgaste de los ecosistemas de todo el mundo, desde los bosques y tundras hasta los humedales y sistemas costeros” (Nadal, 2006).

En este contexto el diseño gráfico se suma a la preocupación por los requerimientos ambientales integrando materiales ecológicos alternativas de producción y difusión con menos impacto en el ambiente.

Es evidente que existe una necesidad real de crear conciencia en los profesionales del diseño acerca del tema de diseño gráfico sustentable; la desinformación del tema ambiental limita el desarrollo de proyectos responsables, así como la utilización de productos y herramientas que se han venido desarrollando con el paso del tiempo.

Este escrito provee información recopilada, a modo introductorio, sobre el diseño gráfico, sus procesos, relaciones con la industria, el impacto que genera y las soluciones viables como alternativas para minimizar los daños que en su caso, podría provocar. Trata acerca de la utilización de las nuevas

tecnologías en el área, sus alcances y resultados; así como la propuesta de generar una cultura para conscientizar a la población y motivarla a utilizar los medios digitales con el fin de minimizar los impactos ambientales.

La repercusión del agotamiento acelerado de los recursos naturales, su inadecuada administración en los procesos productivos hace que se viva una afectación negativa en un futuro cada vez más cercano.

En este panorama aborda el desempeño ético del diseñador gráfico y plantea los distintos factores que debe analizar para el desarrollo de proyectos sustentables. Uno de los cometidos de este artículo es crear conciencia en el diseñador sobre el uso correcto de los recursos humanos, económicos y naturales. Una gestión responsable posibilita el aporte como individuos y profesionales a la conservación ambiental. La problemática del consumo desmedido es una de las causas de los problemas ambientales, esto nos lleva a pensar en el tema de la responsabilidad en el diseñador gráfico. La imperativa practicidad que caracteriza a las personas en estos tiempos, nos hace dejar a un lado las acciones responsables de consumo.

La responsabilidad del diseño gráfico, no sólo recae en el tema creativo, el profesional debe comprometerse para realizar con ética su desempeño profesional. En su contexto, el papel del diseño se relaciona con el cliente y la transparencia de la información, con el consumidor al momento de facilitarle el acceso de un servicio o producto, responsabilidad con la sociedad al enfocar sus objetivos como comunicador y difusor de la sustentabilidad, responsabilidad con otros diseñadores y con el medio ambiente. Los diseñadores tienen la responsabilidad de tomar decisiones sostenibles y éticas a lo largo del ciclo de vida de sus proyectos.

1. Problemática actual respecto al medio ambiente

La humanidad ha evolucionado en todos los aspectos. Han sido creados objetos y/o productos que nunca nadie imaginó. La revolución industrial contribuyó al crecimiento económico y dió nombre al diseño, pero también provocó una forma de vida contaminante, la evolución de una sociedad consumista y el desgaste de recursos naturales, como consecuencia a esto los daños son el calentamiento global, la afectación en la salud, la extinción de especies animales, entre otros.

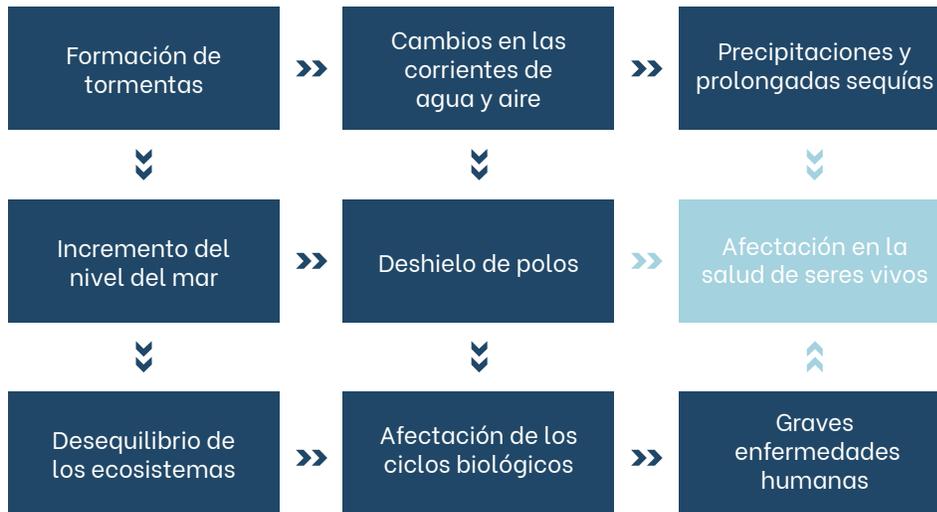


Fig. 1. Diseño Gráfico Sustentable: Estrategias para el uso de materiales y procesos en el diseño (Chávez, 2012).

Alfaro, Limón, Martínez y Tijerina (2010) mencionan:

Como resultado del aumento de las necesidades del ser humano, esta situación se ha agravado a partir de la segunda mitad del siglo XX y en la actualidad continúa en forma acelerada. Los procesos fundamentales que ocurren en la sociedad humana que inciden con impactos directos sobre la calidad del ambiente son: el crecimiento demográfico, los patrones de consumo y de producción, la innovación científica y tecnológica, la demanda económica, los mercados y el comercio, la aplicación de políticas de desarrollo urbano y rural, el fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia (Alfaro, Limón, Martínez y Tijerina, 2010).

La sociedad del consumismo parece no tener límites y nunca ser suficiente. El nivel de vida que se busca, demanda una constante de adquisiciones innecesarias basadas en modas pasajeras o vanalidades superficiales.

Existe mucha ignorancia y confusión respecto al tema, a pesar que se han sumado numerosas empresas y campañas en torno a informar y concientizar sobre el problema del deterioro ambiental; nos seguimos rigiendo bajo la tendencia de consumos innecesarios.

Grandes variaciones de las condiciones meteorológicas en periodos breves pueden tener efectos considerables en la salud, como por ejemplo: El frío y el calor extremos pueden causar trastornos potencialmente mortales,

como los golpes de calor o la hipotermia, además de aumentar la mortalidad por enfermedades cardíacas y respiratorias (Alfaro, Limón, Martínez, & Tijerina, 2010).

La situación de daño ambiental que se vive actualmente, se deriva de diversos factores, entre ellos: la desinformación acerca de los residuos que generamos; la ignorancia a los temas del cuidado del medio ambiente; el consumismo en la sociedad que no distingue entre una necesidad real y adquisiciones innecesarias; la falta de acción por medio de los gobiernos o instituciones; la falta de cultura relacionada al reciclaje, esto impacta al ser humano en cuestiones de salud.

Es dentro de este marco, que el diseño comenzó a tomar conciencia y lo ha llevado a replantear sus prácticas y procesos con respecto al medio ambiente. El concepto de sustentabilidad y las transformaciones que ha tenido el término, hasta llegar al “concepto moderno basado en el desarrollo de los sistemas socioecológicos para lograr una nueva configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental” (Calvente, 2007). Esta definición que se propone, implica un cambio en relación a nuestras acciones cotidianas y los efectos que pueden tener en los factores mencionados.

Las áreas profesionales y técnicas se ven obligadas a replantear sus acciones y modificar sus procesos, la realización de proyectos sustentables no es cuestión optativa, se ha convertido en parte de una ética permanente del profesional investigar sobre los requerimientos para el desarrollo de proyectos sustentables.

La definición más conocida del desarrollo sustentable, originada en la Comisión Brundtland (1987) es: “aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.”

2. Cómo impacta el diseño gráfico en el medio ambiente

En este apartado se plantean las preguntas: ¿Qué relación tiene el diseño gráfico y la sustentabilidad? ¿Qué tan importante es la ética en el diseño en relación al medio ambiente?

Para realizar el análisis, se toman como base cuatro factores: el diseñador, la producción, el producto del diseño y su consumo. Concerniente a esto, se analiza la labor del diseñador gráfico en relación a la sustentabilidad y su impacto ambiental.

El diseño gráfico está presente en la mayor parte del proceso de la invención de productos y marcas, así como en las herramientas de comunicación de las mismas; etiquetas, empaques, manuales, papelería institucional, diseño para medios electrónicos y todo lo necesario para la comunicación y promoción de una empresa o negocio.

Uno de los grandes impactos que el diseño genera al medio ambiente, es la utilización del papel. “En la actualidad, el papel constituye más del 30% de los residuos de los vertederos municipales y el 75% de los proyectos de comunicación que diseñamos acaban en la basura en menos de un año” (Sherin, 2009).

Las especialidades en el diseño gráfico han ido aumentando, debido a la evolución tecnológica y los cambios sociales; el diseño gráfico está presente en nuestras actividades cotidianas: al leer el periódico, al realizar la compra de un producto, cuando exploramos la red, al transitar por cualquier lugar, cuando leemos un libro; su desempeño es significativo para la industria.

En la Figura 2 se explica la relación del diseño gráfico, la industria y el impacto negativo que puede generar con los productos o servicios que realiza.

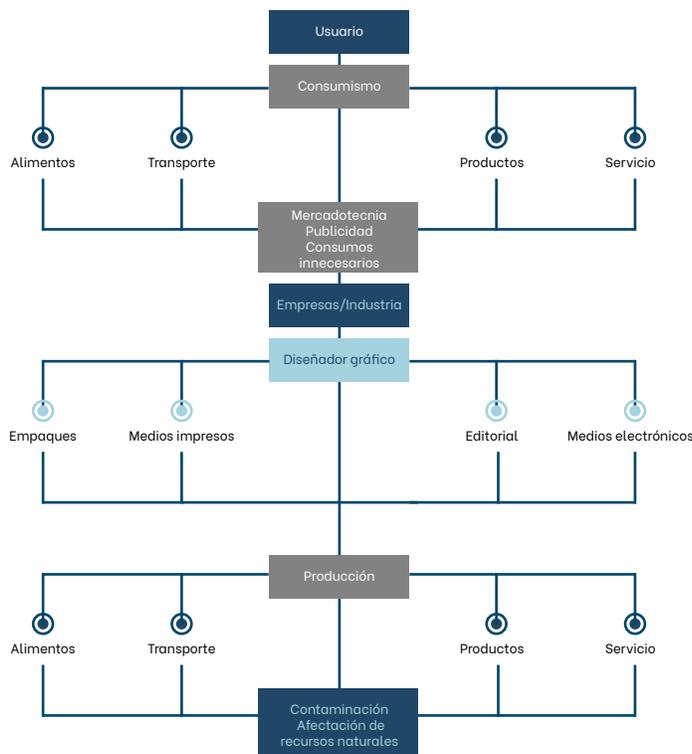


Fig. 2. Impacto del diseño gráfico en el medio ambiente. Elaboración propia.

¿Cómo podría el diseñador gráfico ayudar a minimizar el impacto al medio ambiente? Los procesos de elaboración de productos gráficos incluyen el desarrollo, realización y difusión e implican como parte central de esta cadena, el desempeño del diseñador gráfico. Por esto, el diseñador forma parte del proceso para realizar una producción responsable, utilizando materiales que reduzcan el impacto ambiental, diseñar con criterios sustentables desde la concepción del proyecto hasta obtener el producto final. “De todas las industrias manufactureras, la fabricación de papel es la cuarta que más energía consume. También es una de las más contaminantes, ya que genera polución en el aire, en el agua y también residuos sólidos” (Sherin, 2009).

El diseño gráfico influye directamente en la funcionalidad, el costo, la calidad, durabilidad y estética de un producto o una marca, por esta razón es fundamental en la economía de cualquier país y el impacto que puede generar es de suma importancia para los recursos naturales y el medio ambiente.

Pablo A. Meira (2008) comenta “Todos entramos a formar parte, casi siempre como consumidores, de flujos tecnológicos, económicos, energéticos y de materiales cuya huella ambiental y social ignoramos o se nos oculta deliberadamente”.

El término llamado sustentabilidad social, se refiere al problema demográfico de sobrepoblación que, entre otros factores, repercute directamente en el medio ambiente. Un factor importante dentro de la sustentabilidad es el consumismo; el modo de consumir de la sociedad ha cambiado. El consumo desmedido nos hace cuestionarnos si los productos o servicios satisfacen una necesidad real, pues de lo contrario el usuario se desprende de los productos adquiridos cuando le resulta poco útil y novedoso.

La problemática de sobrepoblación y el consumismo desmedido, son parte del problema ambiental que experimentamos hoy. En tal sentido, el consumo responsable y reutilizar son alternativas sustentables que imperativamente debemos realizar.

García Canclini (1993, pp.19-20) en José Carlos Lozano (2007), señala que “el consumo humano tiene muy poco que ver con la satisfacción de necesidades naturales, ya que la conducta y la naturaleza humana no son inmutables”. Menciona que en realidad la existencia y la utilización de los objetos se convierten en un recurso simbólico de las clases sociales. La sociedad consume productos y servicios para diferenciarse de otras clases sociales.

Sherin A. menciona: “Incluso los profesionales que llevan décadas inmersos en este tema coinciden en que aún tenemos que encontrar la manera perfecta de equilibrar nuestras necesidades económicas con las necesidades del planeta” (Sherin, 2009).

3. Diseño sustentable

La evolución del diseño gráfico se ha visto impactada por factores como el mercado, las herramientas que utiliza, la sociedad en la que se desarrolla, las especialidades que se han sumado al desempeño del diseño, incluso la concepción que se tiene acerca de la profesión.

Eric Benson (s/f) en Sherin (2009), menciona tres preguntas que el diseñador debe formularse desde el inicio del proceso del diseño:

“¿Es éste el mejor método para comunicar el mensaje?, ¿Qué repercusión tiene la creación de esta pieza?, ¿Cómo podemos reducir el impacto durante el proceso de impresión?”. Así mismo, convoca a los diseñadores a atender cinco principios de sostenibilidad: Respetar y cuidar la comunidad, mejorar la calidad de vida, conservar la vitalidad y diversidad de la tierra, minimizar el agotamiento de los recursos no renovables y por último, cambiar las actitudes y las costumbres personales para ajustarse a la capacidad del planeta.

El diseño sustentable demanda una evolución en sus procesos; desde la concepción del proyecto, su estrategia y producción. Para que el cambio ocurra, es necesario que el diseñador conozca el impacto ambiental que genera en su desempeño profesional, que adquiera los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos sustentables y que finalmente comunique al cliente las opciones viables que intervienen en el desarrollo del proyecto.

Venturini et.al (2016) apuntan:

Esto implica, evaluar y tomar decisiones al momento del diseño, en relación a factores tecnológicos, culturales y ambientales según el contexto de aplicación, introduciendo las exigencias en minimización de residuos, utilización de tecnologías limpias, uso de combustibles renovables, entre otros, que orientan y acotan los factores de los contextos tecnológicos y culturales. (Venturini, et al., 2016)

La propuesta de diseñar sustentablemente trata de unir los conceptos de diseño y desarrollo sustentable, el diseño tiene el objetivo de satisfacer las necesidades de la sociedad mediante la funcionalidad y la estética, pero el deber ético del profesional demanda el uso estratégico del diseño para lograrlo sin afectar al medio ambiente.

Diseñar sustentablemente se ha integrado en los lineamientos del desarrollo de proyectos de diseño, como menciona Xénia Viladás (2008) además de los factores funcionalidad, economía, usabilidad y estética, añade el requisito respeto ambiental: “En la actualidad, la mayor parte de las empresas, bien sean manufactureras o de servicios, añaden esta condición a las anteriores; para cumplirla, un buen diseño facilita la reducción de la huella ecológica del producto” (Viladás, 2008).

El diseño gráfico sustentable es aquel que considera el impacto medioambiental de los productos relacionados con el diseño gráfico tales como el embalaje, etiquetas, publicidad gráfica, publicaciones, etc. Para desarrollar un diseño ecológico debemos considerar los elementos que se utilizan en el proceso de cada trabajo: diferentes soportes, mano de obra, transporte, utilización del producto, y su eliminación (Martin, 2009).

Venturini y coautores (2016) aseguran:

El punto de partida adoptado para el abordaje de la sustentabilidad de las prácticas de diseño es la incorporación de una triple noción de calidad tendiente a la sustentabilidad general de los proyectos y productos de las prácticas proyectuales: calidad tecnológica (expresada como calidad constructiva de adaptabilidad y mantenimiento), calidad cultural (manifestada como calidad morfológica y prestacional en términos de función práctica, simbólica, estética e indicativa, ligadas a la eficiencia, compatibilidad funcional, multiuso y reuso, como vinculación entre habitar –lo social cultural- y hábitat –lo físico espacial-) y calidad ambiental (en tanto calidad material de lo durable, reciclable, biodegradable), factores de los contextos tecnológicos y culturales (Venturini, et al., 2016).

Tenemos que hacer énfasis en lo citado por los autores respecto a la triple noción de calidad en el diseño. Es inevitable evaluar al diseño sólo en función del talento creativo, también está la parte funcional, pues principalmente su desempeño se rige bajo solicitudes relacionadas con la industria, mercadotecnia o publicidad; sin embargo se integra el factor

calidad ambiental, pues además de los requerimientos tradicionales, ahora el diseño gráfico debe cumplir con esta necesidad.

Segura y Rojas apuntan:

Este punto muestra un referente fundamental; es necesario aprender a visualizar el alcance que pueden tener las acciones que se emprendan en el presente, en relación con las futuras generaciones; de tal manera que la toma de decisiones debe surgir de un análisis profundo sobre el impacto que estas acciones puedan tener en el corto, mediano y largo plazo (Segura y Rojas, 2007).

El diseñador debe gestionar proyectos multidisciplinarios para que puedan tener un mayor nivel de sustentabilidad, relacionando el diseño, ciencias ambientales, investigación de materiales, estrategias con base en necesidades reales de comunicación, ciencias sociales y otras disciplinas vinculadas con el medio ambiente.

Para el manejo de diseños impresos, el profesional debe tomar en cuenta los materiales que utiliza, reducir cantidades, utilizar papeles y soportes reciclados, evitar sustancias tóxicas. Crear diseños inteligentes que sean simples y fáciles de desmontar para su reutilización. Pensar en empaques que puedan tener otro uso después de servir como tal. Informarse sobre cuáles son las tintas que menos daño causan al medio ambiente, y lo más importante, proponer al cliente la utilización de estos materiales para la producción de sus proyectos.

Para distinguir un proyecto sustentable de un proyecto tradicional, tenemos que:

El proyecto sustentable debe partir de la consideración del funcionamiento del ambiente como una totalidad, con complejas interacciones entre recursos y procesos, dotado de flexibilidad pero también de limitaciones en su capacidad para receptor transformaciones técnicas. En este sentido, debe incorporar como condicionante el concepto de mantenimiento de la diversidad ambiental (Yeang, 1999).

En síntesis, analizando este aporte, para poder diseñar sustentablemente el diseñador debe tener en cuenta tres factores para el desarrollo de sus proyectos: la cuestión tecnológica que permite al profesional adap-

tarse al usuario y las herramientas de uso diario; el factor cultural donde el diseñador tiene un gran reto que lo responsabiliza como medio difusor del problema ambiental y poder persuadir al cliente o usuario sobre las diferentes opciones sustentables y la importancia de las mismas.

Ainhoa Martin propone al diseñador tres puntos básicos para contribuir al diseño sustentable:

1: Trabajo en el estudio: hábitos y entorno; 2: Elección y producción del material: elección de imprentas, servicios, buscar material cercano a la residencia para evitar de este modo una mayor utilización del transporte, elegir modos de hacer llegar la información que precisen menos materias primas, o un sistema de alquiler de algunos productos que rebaje el consumo privado, etc.; 3. Eco-feedback: diseño centrado en el usuario (Martin, 2009).



Fig. 3. Diseño Gráfico Sustentable: Estrategias para el uso de materiales

La planeación del proyecto sustentable incorpora la coordinación de la producción. Al gestionar la etapa de producción en el desarrollo del proyecto, se deben evaluar las opciones de materiales, modificar procesos y realizar acciones concretas para el aprovechamiento de los recursos utilizados en la producción sustentable como estrategia de protección ambiental.

El diseñador debe gestionar un proyecto de diseño sustentable y motivar al análisis de indicadores que midan los resultados con base en los objetivos propios del proyecto y la huella ambiental que genera el desarrollo e implementación del mismo.

En cuanto al tema acerca del diseñador y los desechos que puede generar:

Minimizar los desechos no es una tarea que compete sólo al diseñador, también tiene que ver con el usuario final. Aunque durante cerca de veinte años el reciclaje aumentó de forma firme e interrumpida, los estudios recientes indican que los consumidores no reciclan tanto como antes (Sherin, 2009).

Si el diseñador en su estrategia brinda al usuario el mensaje de que el producto que está consumiendo es reciclable, responde a una parte de la responsabilidad y ética del diseñador gráfico.

El usuario es también parte importante del ciclo de vida que se puede dar a un objeto o producto del diseño. Su contribución en el proceso del reciclaje es esencial pues la decisión entre desechar o dar otra utilidad al objeto depende completamente del usuario. Si bien es cierto, una persona informada sobre la situación ambiental, probablemente concientice más sus acciones y pueda realizar el cambio que favorece a la naturaleza y sus ecosistemas. Como menciona Sherin acerca del diseñador como difusor de las opciones sustentables:

Una de las primeras prioridades de los diseñadores se debería orientar a garantizar que el consumidor sepa que un producto es reciclable. Utilizando sólo un pequeño espacio de la superficie del paquete, envase o material impreso puede incorporar el logotipo de “reciclable” o una frase que indique que el producto se puede reciclar (Sherin, 2009).

Las acciones que el diseñador puede adaptar en su desempeño: elegir correctamente los materiales (no tóxicos), reducir la utilización de tintas, diseñar pensando en el ciclo de vida del objeto (que sea desmontable y reutilizable, empaques duraderos y con nuevos usos), reducir al mínimo los materiales de desecho, gestionar la producción de sus proyectos, así como elegir correctamente los proveedores que otorgan el servicio de impresión.

Es importante también considerar la relación con el cliente, crear una cultura de responsabilidad como difusores de la situación ambiental, las opciones para el desarrollo de proyectos y el manejo de materiales para su utilización dentro del proyecto. Como diseñador, difundir la manera de trabajar con base en la sustentabilidad en conjunto con otros profesionistas.

Los medios digitales

Las nuevas tecnologías han surgido como una oportunidad de comunicación y difusión. La sociedad se adapta a las nuevas herramientas; vemos a las nuevas generaciones utilizar los medios digitales para sus tareas cotidianas, conforme va creciendo la infraestructura tecnológica los mercados que sepan gestionarlos podrán favorecerse más con base en estos.

Son muchas las ventajas que se han encontrado en los medios digitales: la disminución de los costos en su utilización, la interactividad e inmediatez del medio y su uso constante en la sociedad.

“Esta evolución del soporte hacia la pantalla electrónica, de consecuencias sorprendentes, permitió desplegar un sinnúmero de posibilidades para el intercambio de la información, para sus reglas de producción y de difusión” (Tapia, 2004).

En la Figura 4 se muestran los usos más frecuentes de los medios digitales en México.

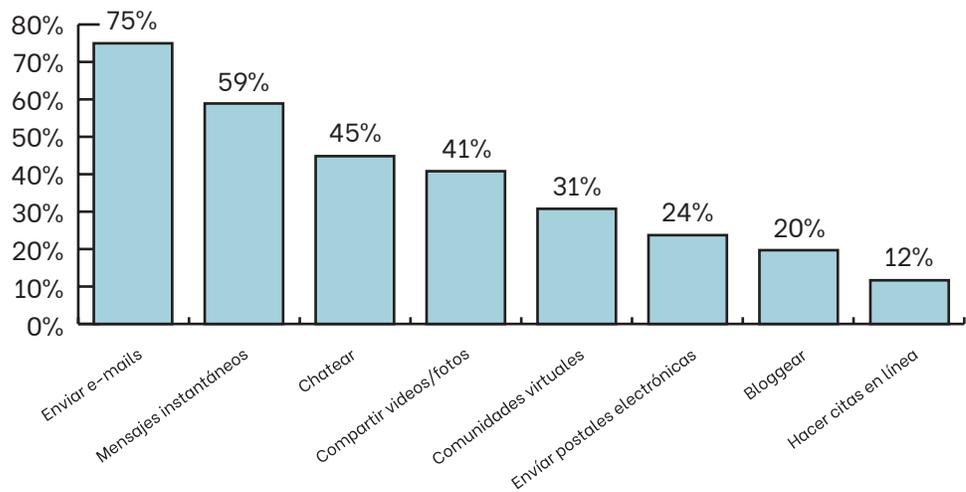


Fig. 4. AMIPCI,46 Hábitos de los usuarios de Internet en México 2009

Carlón y Scolari, plantean el reemplazo de los medios impresos por los digitales: “El fin de una etapa de los medios de comunicación masiva y el comienzo de un nuevo sistema de medios que está en formación y aún no se sabe cómo se estabilizará” (Carlón y Scolari, 2014). La propuesta de estos autores, nos orilla a analizar el usuario final del diseño gráfico. Cómo surge el contacto del usuario con el diseño a través de los medios digitales, y cuál es el valor que la sociedad le da a los medios digitales en comparativa con los impresos.

Victoria Jiménez (2013) en su investigación sobre la transición de los medios impresos a los digitales para difusión, basado en TIC verdes, propone que el diseñador gráfico debe tomar decisiones más informadas sobre el impacto ambiental que producen los medios impresos y los medios electrónicos. Ya que debido a las causas de preferencias, tecnológicas, costos y al impacto ambiental de su producción y residuos, en un futuro el diseño gráfico para soportes *web* desplazará al diseño impreso para difusión.

Fernando Sánchez en su publicación sobre las Bases conceptuales para la elaboración de una nueva agenda sobre los recursos naturales escribió: “La competitividad de los recursos naturales está en cuestión frente a los nuevos paradigmas tecnológicos. Sin embargo, debe señalarse que las exportaciones basadas en recursos naturales viene experimentando también, algunos cambios significativos debido a la introducción de nuevos productos” (Sánchez, 2005).

El entorno digital está cambiando el desarrollo de muchas áreas, podemos apreciar que utilizar los medios digitales relacionados al diseño gráfico, tiene ventajas como la interactividad, la inmediatez de las comunicaciones, la personalización del usuario o cliente.

Pesquera & Montero (2017) afirman: “La revolución digital no está por venir, la vivimos día a día.” La evolución a plantearse en áreas digitales es una necesidad en la actualidad. Las empresas y organizaciones han modificado sus estrategias de comunicación para aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías, no solo respecto a su funcionalidad, sino a aspectos que apoyan la sustentabilidad.

Hoy, las personas pueden tener acceso a casi cualquier cosa que necesiten encontrar por medio de la *web*:

Google se ha colocado como el buscador o navegador por excelencia; Facebook como la red social con más miembros activos; LinkedIn como la red laboral más confiable sobre los datos curriculares de las personas y para hacer *networking*, sobre todo a nivel B2B; Netflix es la plataforma más usada para el *streaming, on demand* de películas, Spotify es el sitio por excelencia de reproducción de música en línea; Amazon colocado como la tienda en línea más grande; y Alibaba como el mercado B2B con mayor crecimiento en nuestros días (Pesquera y Montero, 2017).

En tal sentido, el diseñador debe explorar todas las alternativas que permitan actualizarse e investigar las herramientas digitales existentes, su función y beneficios; utilizarlas correctamente, no sin antes concientizarse de la importancia del desarrollo sustentable e impulsarlo motivando a otros profesionales.

Conclusiones

La conciencia social y medioambiental se ha incrementado debido a diferentes razones. Las empresas y organizaciones preocupadas por la situación modifican sus procesos y materiales de elaboración, otras tantas lo utilizan como ventaja pues las personas normalmente confían y consumen productos de empresas que impulsan el bienestar mundial.

El diseño gráfico también se suma a la evolución industrial y comienza a analizar el tema sustentable, la afectación de materiales y las opciones con las que se cuenta para el desarrollo de sus proyectos.

Además de minimizar el impacto ambiental al reducir el uso de tintas y residuos químicos, el consumo de papel, la tala desmedida, podemos encontrar otros beneficios en el diseño gráfico digital.

Con una buena estrategia de comunicación, el alcance de los medios digitales se potencializa, los contenidos pueden acompañarse de imágenes o multimedia para mayor interactividad, los costos para las ediciones o actualizaciones de contenidos en los medios digitales pueden ser menores en comparación con los medios impresos, la segmentación de mercado permite dirigirte a un público muy específico, por lo tanto, tendrá mayor impacto en el lector o usuario y por último, los medios digitales nos permiten una interacción directa en tiempo y forma con el cliente, puesto que el mercado está presente en estos medios.

La correcta gestión de recursos en las estrategias del diseñador gráfico; “La transición a una economía planetaria exige que utilicemos los recursos sabiamente” (Thackara, 2013).

No se propone la desaparición de los medios impresos en el diseño gráfico, pero sí la gestión de estrategias de comunicación planteando una combinación de las distintas herramientas y soportes sustentables, para poder minimizar el desgaste de los recursos naturales y potencializar el uso de las tecnologías a favor del ambiente.

“Necesitamos repensar los vínculos entre conocimiento, ocultación y transparencia en las actuales condiciones de dispersión del poder que trajo la transnacionalización globalizada de las empresas y de las tecnologías” (Canclini, 2010).

Como profesionales, se debe cumplir con esta responsabilidad social y diseñar éticamente, como individuos la propuesta es alinear nuestras acciones en nuestra vida personal y profesional al tema de sustentabilidad, ya que el futuro del mundo depende de esto.

Referencias

- Alfaro, J. M., Limón, B., Martínez, G. Á., & Tijerina, G. (2010). Ambiente y sustentabilidad. D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Calvente, A. M. (2007, Junio 1). El concepto moderno de sustentabilidad. Retrieved Marzo 20, 2017, from Universidad Abierta Interamericana: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>
- Canclini, N. G. (2010, Octubre 28). Simposio Internacional en Estética y Emancipación: Fantasma Fetiche Fantasmagoría. A qué llamamos estética y de quién necesitamos emanciparnos. Ciudad de México, Coyoacán, México: Centro Cultural Universitario Universidad Autónoma de México.
- Carlón, M., & Scolari, C. A. (2014). El fin de los medios masivos: el comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía.
- Chávez, C. (2012, noviembre 1). Diseño Gráfico Sustentable: Estrategias para el uso de materiales y procesos en el diseño. Retrieved marzo 23, 2017, from issuu.com: https://issuu.com/chrysa.dg/docs/disenograficosustentable_christianchavezlopez
- Comisión Brundtland (1987) <http://supervivir.org/archi02/des10.pdf>. Retrieved marzo 21
- Jiménez, V. (2013). La transición de los medios impresos a los digitales para difusión. Distrito Federal: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lozano, J. C. (2007). Teoría e Investigación de la comunicación de masas. Edo. de México: Pearson Educación.
- Martin, A. (2009, febrero 9). Diseño gráfico sustentable. Retrieved marzo 21, 2017, from Foro Alfa: <https://foroalfa.org/articulos/disenografico-sustentable>
- Meira, P. A. (2008). Educación, medio ambiente y sustentabilidad. México: UANL.
- Nadal, A. (2006). De los límites del crecimiento al desarrollo sustentable. D.F., México.
- Pesquera, M. R., & Montero, E. M. (2017). Re Evolución Digital. México: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Sánchez, F. (2005, marzo 1). Bases conceptuales para la elaboración de una nueva agenda sobre los recursos naturales. Retrieved marzo 21, 2017, from CEPAL: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/6278-bases-conceptuales-la-elaboracion-nueva-agenda-recursos-naturales>
- Segura, L., & Rojas, F. R. (2007, Junio 29). La brecha digital y su influencia en la educación para la sustentabilidad. Retrieved Marzo 21, 2017, from Universidad La Salle México: <http://ojs.dpi.ulsal.mx/index.php/rci/article/view/211/429>
- Sherin, A. (2009). Sostenible. Un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores gráficos y sus clientes. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tapia, A. (2004). El diseño gráfico en el espacio social. D.F.: Editorial Designio.
- Thackara, J. (2013). Diseñando para un mundo complejo. México: Editorial Designio.
- Venturini, E., Ávila, V., Fernández, F., Giraudo, J., Guardiola, M., Solís, V., et al. (2016). La calidad sustentable y las prácticas del diseño. Encuentro Latinoamericano de Universidades Sustentables (pp. 1-10). San Miguel de Tucumán: Elaus.
- Viladés, X. (2008). Diseño rentable. Diez temas de debate. Barcelona: Index Book.
- Yeang, K. (1999). Proyectar con la naturaleza. Barcelona: Gustavo Gili.



Rocío Castillo Pardo

Rocío Castillo Pardo es Licenciada en Diseño Gráfico por la Universidad Autónoma de Nuevo León. Docente en la Facultad de Artes Visuales, en la carrera de Diseño Gráfico desde el año 2013. En el año 2017 egresó de la maestría en Diseño Gráfico con orientación en dirección creativa en la Facultad de Artes Visuales, de la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se dedica a la realización de proyectos como independiente. Actualmente es miembro del Consejo Técnico del Examen General para el egreso de la Licenciatura en Diseño Gráfico (EGEL-DISEG CENEVAL), representando a la Universidad Autónoma de Nuevo León. Se interesa por la gestión del diseño y su línea de investigación es acerca de las metodologías del diseño.