



Elementos visuales básicos para la ubicación del individuo en su entorno: Un análisis sobre la diferencia entre señalización y señalética.

Dra. Sandra Guadalupe Altamirano Galván

ORCID: 0000-0001-7498-8355

Universidad Autónoma de Nuevo León,

Facultad de Artes Visuales.

sandra.altamiranoglv@uanl.edu.mx

48



Resumen

El presente trabajo es un análisis sobre los elementos visuales presentes en la vida diaria de los individuos en el contexto social en el que se desenvuelven y en los espacios particulares con los cuales tienen que interactuar. El hombre siempre ha necesitado expresarse a través de la imagen y es así como desde la antigüedad se ha comunicado. Le ha sido necesario contar con elementos que le sirvan como guías para ubicarse y desplazarse de manera más rápida y sencilla. Dichos elementos visuales se encuentran clasificados dentro de la señalización o la señalética, siendo ahí donde inicia la diferencia entre ambos conceptos y su importancia en la sociedad.

Palabras clave:

señalización,
señalética,
entorno, individuo,
sociedad,
comunicación.

Abstract

This paper is an analysis on the visual elements in the daily life of the individuals in the social context in which they develop and in the particular spaces with which they have to interact. Man has always needed to express himself through the image and that is how he has been communicated since ancient times, but also in certain spaces it has been necessary to have elements that serve as guides to locate and move faster and easier. These visual elements are classified within the signalling or signage, here begins our differentiation between both concepts and their importance in society.

Key words:
signalling,
signage,
environment,
individual,
society and
communication.

Introducción

Desde la antigüedad el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con los demás, interactuar a partir de la expresión de su sentir y la manifestación de sus actividades. Debido a esto, y a partir del desarrollo de su inteligencia y creatividad, comenzó a conocer su entorno y a expresarlo a partir de jeroglíficos y pictogramas que representaban elementos conocidos para él y que podían transmitir información a otros individuos.

Es así como surge el proceso de señalar, haciendo referencia a los objetos y a todas las cosas que existían alrededor de los humanos, estableciendo como propias dichas señales para desenvolverse en su entorno a partir de una guía visual y así reconocer ciertos elementos, desplazarse de un lugar a otro o informar acerca de algo.

Es por ello que se puede afirmar que la señalización no es nada nuevo, sino que se utiliza desde el inicio de la humanidad, pero a través del tiempo ha tenido grandes evoluciones y se ha convertido en parte esencial de nuestro entorno, estableciéndose también la señalética como rama disciplinaria en este ámbito y siendo objeto de estudio para todos los comunicadores visuales y elemento fundamental para toda la sociedad.

Es importante cuestionarnos ¿qué sucedería si no existiera señalización, letreros, gráficos o flechas que nos indicaran el camino a seguir para dirigirnos a un lugar específico o si no existieran señalamientos de tránsito en las vías públicas? Se generaría un caos completo día a día, nos sentiríamos perdidos, confundidos y además se perdería tiempo, lo cual podría provocar situaciones de estrés e histeria social. Por esto, es importante conocer y

analizar los aspectos primordiales que forman parte de la señalización, para entender mejor su funcionamiento y aplicación en nuestra sociedad como elemento de comunicación esencial.

Los signos

Los seres humanos necesitamos organizar la información para desempeñar ciertas actividades y desarrollarnos en un ambiente determinado, las señales nos proporcionan información y nos hablan en un momento preciso, lo cual nos ayuda a mantenernos en movimiento.

Es importante distinguir diversos aspectos involucrados en este ámbito de estudio al que nos referimos. En primera instancia tenemos la señalización que es definida como “un sistema de signos gráficos convencionales o estímulos de carácter auditivo, cromático, sensorial o icónico cuyo objetivo es regular la movilidad social en el espacio tanto interior como exterior” (Sánchez, 2005, p. 58).

Este sistema de signos tiene diversas funciones tales como, facilitar la comunicación, ayudar a dirigir los movimientos de los individuos, informar, identificar, orientar, prevenir y persuadir, sistematizar los conjuntos de señales ya establecidos y ayudar a controlar la contaminación visual, que en ocasiones provoca confusión e impide la comunicación eficaz.

La señalización está conformada por diversos elementos gráficos y conceptos que le dan consistencia y carácter. Algunos de estos elementos gráficos son los siguientes: “El signo que es un estímulo capaz de provocar una conducta en el organismo, de modo esencial en el sistema sensorial, el cual tiene funciones de abstracción, ordenamiento y recordatorio, para diferenciar cada significado” (Sánchez, 2005, 68). El signo representa una idea, un objeto o una entidad. Por ejemplo, el semáforo cuando tiene encendida la luz roja que significa que debemos detenernos o un círculo rojo con una línea diagonal que significa prohibido, eso nos representa una idea.

Otro elemento propio de la señalización es el símbolo que podemos establecer como imagen, la cual “solo puede referirse a un sentido, no a una cosa sensible. Se caracteriza por la imposibilidad para el pensamiento directo de captar su significado de una manera exterior al proceso simbólico mismo” (Imrei, 2002, p. 102). Como ejemplo tenemos la paloma blanca que es un símbolo de la paz, y esto representa toda una idea abstracta, invisible a los sentidos, puesto que la paloma no nos dice en sí que tiene paz, o que

desea la paz, sin embargo eso es lo que significa para la sociedad, lo mismo que los símbolos patrios para una nación entera.

El pictograma es otro elemento utilizado en la señalización y se refiere a gráficos que representan objetos reales de una manera abstracta, pero que mantienen una relación directa con dichos objetos y debido a esto son identificados por los individuos que los asocian a imágenes mentales aprendidas con anterioridad y que tienen un significado particular. Un ejemplo puede ser un pictograma de la figura de una mujer en una puerta, lo cual indica que ese lugar es un baño de mujeres.

Y otro elemento fundamental es la señal, que tiene suma importancia para los individuos en una sociedad, debido a que ayuda a entender de mejor manera ciertos aspectos del entorno en el cual se desenvuelven y regula algunas acciones o actitudes en determinadas situaciones a las que se enfrentan. La señal indica y orienta a las personas respecto a alguna ubicación o dirección específica. Sus funciones principales son orientar, indicar, prohibir e informar.

Existen las señales que apoyan la circulación de vehículos y personas, éstas son clasificadas por Malmberg (1977) como: señales de prohibición (prohibido estacionarse), de advertencia (pendiente peligrosa), de mandato (Velocidad máxima 30km/h) y de indicación (a la derecha).

A partir de este último elemento mencionado de la señalización, surge la señalética como “una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios” (Costa, 2003, p. 94).

La señalética

La señalética debe ser un aspecto fundamental dentro de cualquier entorno y una parte visual de gran importancia en un lugar público, pues esto permitirá que las personas se ubiquen rápidamente, logrando su desplazamiento de manera práctica y sencilla. Al diseñar señalética se tiene en cuenta al público que la va a utilizar, puesto que es un servicio para orientarle e informarle, creado a partir de abstraer y organizar esa información de manera que su composición sea entendible y comprensible.

La señalética es una respuesta a la necesidad de la sociedad de estar informada y orientada, a partir de su interacción con el entorno y su desplazamiento social en diversos lugares, tanto públicos como privados.

En los diferentes contextos sociales existe un constante flujo de grupos de individuos que tienen diversas procedencias y ciertas características socioculturales, los cuales se desplazan de un punto geográfico a otro en un tiempo determinado y por muchas razones, por lo tanto, la señalética se convierte en un elemento indispensable para guiar a todos los individuos por el camino adecuado que los lleve a su destino.

Como ejemplo tenemos la señalética en los aeropuertos, en donde hay un flujo de grandes cantidades de personas, de distintas nacionalidades e idiomas y por lo tanto, las señales diseñadas deben ser claras, precisas, entendibles y eficaces para la correcta movilidad dentro del espacio y que los individuos puedan desplazarse sin confusiones y con toda tranquilidad.

Por lo tanto, la señalética implica un trabajo mayor que la señalización, puesto que requiere de un estudio del contexto en el cual se va a implementar, tanto del espacio como de los individuos que interactúan en él. Implica un sistema de señales que tienen una relación gráfica entre sí con una identidad propia que debe mantenerse constante y apegada al conjunto para su óptimo funcionamiento.

La señalética tiene características que la diferencian de la señalización, y que determinan sus funciones y su lenguaje visual, así como su técnica. No pretende tener una función de persuasión, sino como un servicio que ayuda a orientar para que cada persona vaya guiando su camino según sus intereses y necesidades específicas.

La señalética es discreta y sus mensajes se ofrecen de manera optativa al interés de los usuarios, además tienen la característica de que después de cumplir su objetivo de orientación, el usuario los borra de manera instantánea de su mente, es decir, no se quedan permanentemente en su memoria visual, pues simplemente los usa para llegar a un destino específico, buscando a su paso más elementos de señalética que lo guíen, dejando atrás los anteriores.

Joan Costa (1987, p. 195) hace un interesante cuadro comparativo sobre las diferencias entre la señalización y la señalética, y se presenta a continuación:



Señalización	Señalética
La señalización tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.	La señalética tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio.
Es un sistema determinante de conductas.	Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades determinan el sistema.
El sistema es universal y está creado como tal.	El sistema debe crearse y adaptarse en cada caso.
Las señales preexisten a los problemas itinerarios.	Las señales y las informaciones escritas son consecuencia de los problemas precisos.
El código de lectura se conoce a priori.	El código de lectura es conocido de modo parcial.
Las señales son materialmente normalizadas y homólogas y se encuentran disponibles en la industria.	Las señales las debe homologar el diseñador del programa y producirlas de manera especial.
Es indiferente a las características del entorno.	Se supedita a las características del entorno.
Aporta factores de uniformidad al entorno.	Aporta factores de identidad y diferenciación.
No influye en la imagen del entorno.	Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.
La señalización concluye en sí misma.	Se prolonga en los programas de identidad corporativa.

La señalización tiene una misma imagen y se presenta así en los diversos espacios; la señal de ALTO, por ejemplo, se presenta con la misma tipografía, mismos colores y misma forma en cualquier sitio en el que se utiliza, a excepción del idioma. La señalética, en cambio, puede tener una personalidad propia y exclusiva del lugar en el que se está colocando, ser parte de la identidad de una empresa u organización y tener una imagen característica a partir del diseño de la composición de los elementos que la componen, tales como color, tipografía, forma, material, soporte, entre otros.

La señalética debe tener una estrategia de comunicación planteada desde la perspectiva del usuario con la finalidad de que los mensajes sean transmitidos correctamente, siendo también importante su plan de colocación en el espacio para lograr informar de manera correcta y congruente.

La señalética y la señalización tienen una relación en cuanto a que ambas tienen la función de indicar aspectos determinados a los individuos en su constante interacción con los espacios públicos, privados, interiores y exteriores. Sin embargo, cada una de estas disciplinas tiene su función especial, siendo la señalética una rama que surge de la señalización como una parte específica de la misma y con características particulares dentro de un entorno. Entonces es posible decir que “la señalética es una evolución de la práctica de señalización aplicada a problemas particulares de información espacial” (Sánchez, 2005, p. 176).

Conclusión

La señalización es un conjunto de signos de trascendencia e interpretación universal, capaz de representar una idea, lugar u objeto determinado con la finalidad de influir o regular el comportamiento de los individuos en una sociedad.

La señalética surge de la señalización y es un servicio brindado a la sociedad, puesto que su crecimiento y desarrollo la hacen ser cada vez más dinámica y compleja para su entendimiento, por lo tanto los individuos necesitamos de un sistema de señales en nuestros espacios que nos permitan desplazarnos de una manera simple y comprensible. Tanto la señalización como la señalética deben presentar la información de manera inequívoca e instantánea y son parte fundamental de nuestras vidas para guiarnos y mostrarnos los caminos de una manera más sencilla y rápida, por esto su contribución para con la sociedad es de gran importancia.

Referencias

- Costa, J. (1987) Señalética: de la señalización al diseño de pictogramas. Barcelona: Ceac.
- Costa, J. (2003) Diseñar para los ojos. Bolivia: Universidad de Medellín.
- Imrei, A. (2002) Oniromancia. Budapest: Ed. Akadémiai Kiadó.
- Malmberg, B. (1977) Teoría de los signos: introducción a la problemática de los signos y los símbolos. México: Siglo XXI.
- Sánchez, M. (2005) Señalética: conceptos y fundamentos. Buenos Aires: Alfagrama, Ediciones.



**Sandra Guadalupe
Altamirano Galván**

Doctora en Educación con acentuación en Comunicación y Tecnología Educativa, cuenta con una Maestría en Ciencias de la Comunicación con acentuación en Nuevas Tecnologías y una Licenciatura en Artes Visuales con acentuación en Artes Gráficas, egresada de la UANL. Profesora Investigadora de Tiempo Completo en la Facultad de Artes Visuales UANL. Se ha desarrollado en diversas áreas del diseño, tales como identidad corporativa, editorial, desarrollo de campañas publicitarias, fotografía; realizando proyectos para empresas como British American Tobacco, Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, entre otros. Es miembro de la comisión de pares académicos como Evaluadora de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior CIEES, también formó parte del consejo Técnico EGEL-DISEG, CENEVAL, ha participado como jurado en diversos certámenes de diseño a nivel local y nacional. Tiene experiencia administrativa como Coordinadora del Departamento de Planeación y Proyectos Estratégicos, también fungió como Coordinadora de la Licenciatura en Diseño Gráfico y Coordinadora del Departamento de Vinculación Interna. Actualmente imparte clases de Diseño Editorial y Diseño de Identidad en la Licenciatura, así también de Administración de Proyectos y Diseño Sustentable en el Posgrado. Además dirige el Departamento Editorial en la Facultad de Artes Visuales de la UANL y también es Creadora del Canal de Investigación: Hola! Todo es Diseño, en la plataforma Youtube. Actualmente pertenece al Sistema Nacional de Investigadores como Candidata en el área de Ciencias de la Conducta y Humanidades.